



Fontinova

EXPERT

Manual de marca

Introducción

Este manual de marca ha sido diseñado para consolidar la identidad de Fontinova Expert. Funciona como una guía completa para todo el equipo interno, recopilando el ADN, los valores y la personalidad que nos definen. Su propósito es garantizar una comunicación coherente y proyectar nuestro valor diferencial.

ÍNDICE

1. Plataforma de Marca..... 04

¿Quiénes somos?.....	05
Problema / Oportunidad.....	06
Insight y concepto de marca.....	07
Posicionamiento.....	08
Misión y visión.....	09
Valores de marca.....	10
Arquetipo.....	11

2. Identidad Visual..... 12

Concepto del logo.....	13
Variantes de marca.....	14
Positivo / Negativo.....	15
Variaciones cromáticas.....	16
Colores corporativos.....	18
Tipografía.....	19
Construcción.....	20
Área de reserva.....	21

Escalabilidad.....	22
Aplicación colores corp.....	23
Patrones / Íconos.....	24
Usos incorrectos.....	25
Estilo fotográfico.....	26

3. Identidad Verbal..... 29

Naming.....	30
Territorio verbal.....	31
Mensajes.....	32

4. Identidad Sensorial..... 34

Mapa sonoro.....	35
Motion logo.....	36
Concepto sonoro.....	37

5. Aplicaciones..... 38

Interfaz web.....	39
Papelería.....	40
Empaques.....	41
Indumentaria.....	42
Redes sociales.....	43

01.

Plataforma de Marca

¿Quiénes somos?

Fontinova Expert es el lugar donde el cliente encuentra una experiencia confiable, servicial y profesional, no solo un local de cortinas. Entendemos el hogar como una extensión propia del estilo y personalidad de cada persona, por ello tenemos el compromiso de prestar un servicio completo desde la asesoría hasta el servicio técnico de instalación.

Problema/Oportunidad

El problema central es la ausencia total de una identidad propia que comunique los valores reales del servicio. El nombre anterior "Todo en cortinas" limita su diferenciación ante competidores similares del sector. A pesar de contar con una sólida trayectoria en el sector y una base de clientes, la proyección de una imagen informal frena su crecimiento en canales digitales y publicidad.

INSIGHT

El cliente no solo viene a comprar cortinas, busca una asesoría personalizada, calidad e instalación en un mismo lugar.

CONCEPTO DE MARCA

Acompañamiento al cliente

TERRITORIO

*Asesoría + Renovación +
Comodidad*

Posicionamiento

Fontinova se posiciona como la alternativa experta y cercana frente a los grandes comercios que ofrecen productos estándar sin atención personalizada ni instalación. Nuestro diferencial se encuentra en el servicio de acompañamiento constante, donde priorizamos los gustos, el presupuesto y las necesidades de diseño a medida de cada cliente.

Misión

Ser el lugar donde el cliente encuentre productos a medida, asesoría personalizada y acompañamiento técnico para renovar y transformar sus espacios.

Visión

Para el año 2028 queremos ser la tienda líder en la localidad de Fontibón en asesoría y renovación de cortinas para el hogar.

Propuesta de valor

Acompañamos al cliente en la renovación de su espacio ideal, ofreciendo productos de calidad y asesoría cercana y continua.

VALORES DE MARCA

Compromiso

Nos aseguramos de mantener la calidad en todo el proceso de compra e instalación.
Escuchamos activamente a los clientes para comprender sus necesidades y garantizar que su experiencia sea satisfactoria de principio a fin.

Responsabilidad

Actuamos con seriedad, puntualidad y rigor técnico, garantizando procesos pulcros, espacios limpios y el uso de materiales de alta calidad.

Confiabilidad

Construimos lazos honestos y confiables entre el cliente, los asesores y el equipo técnico. Nos comunicamos con un lenguaje claro, sencillo y cercano.

ARQUETIPO: CUIDADOR

Personalidad

Cercana: palabras cálidas, sin tecnicismos.

Experta: Grandes conocimientos tanto en el producto como en la instalación.

Confiable: Puntual y responsable en tu espacio.

Clara: Directa y transparente

Tono de voz

Nos comunicamos desde la guía, la empatía y la resolución de dudas. Evitamos un tono frío o distante; priorizamos un lenguaje humano y cálido que brinde tranquilidad al cliente.

Esencia

Acompañamiento al cliente

02.

Identidad visual

IMAGOTIPO

- 1.El movimiento de la tela (cortinas): Ondas que simulan la caída y el movimiento de las cortinas, representando la fluidez y ligereza orgánica de las telas.
- 1.Estructura del hogar: Líneas rectas que forman la estructura del techo de una casa, proyectando la estabilidad de la marca.
- 1.Cercanía (curvas): La integración de formas curvas transmitiendo de manera intencional amabilidad, empatía y confianza.



VARIANTES DE MARCA

Marca vertical



Marca horizontal



Responsive



POSITIVO Y NEGATIVO



VARIACIONES CROMÁTICAS



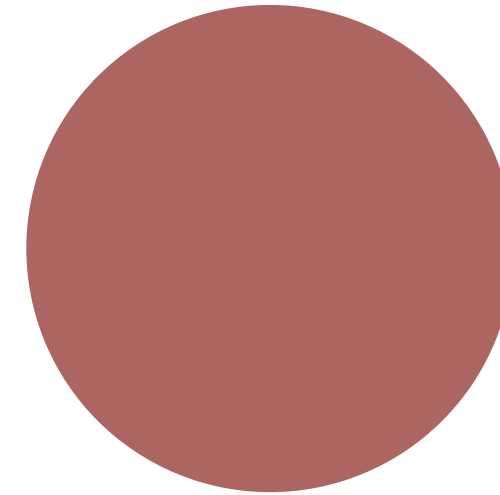
CONTORNO



PALETA DE COLOR

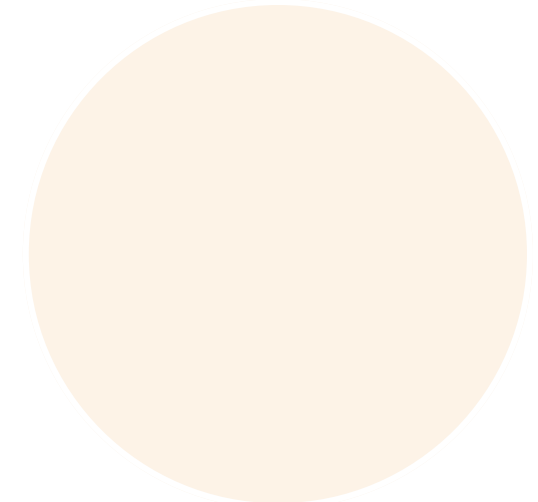
La selección cromática de Fontinova busca un equilibrio entre la seguridad y la calidez. Colores principales:

1. **Azul marino profundo:** se utiliza para proyectar profesionalismo, seguridad y compromiso. Su sobriedad evoca la solidez de la empresa y la seriedad en los procesos.
2. **Terracota rosado:** Funciona como el acento cálido y cercano de la marca. Se implementa para comunicar cercanía, empatía y accesibilidad.
3. **Old lace, Indian white:** tonos neutros complementarios.



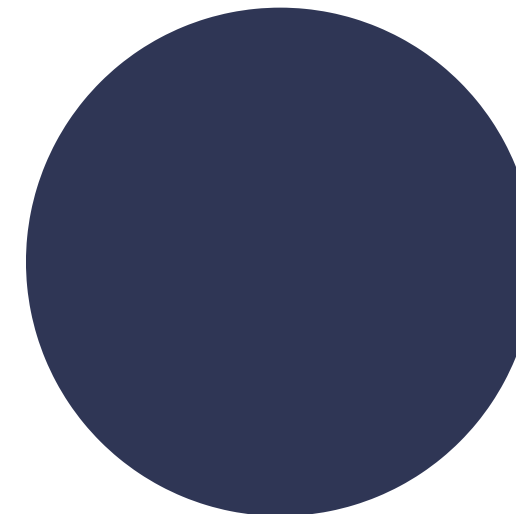
TERRACOTA ROSADO

HEX: #AD6562
RGB: 173, 101, 98
CMYK: (0, 39, 45, 32)



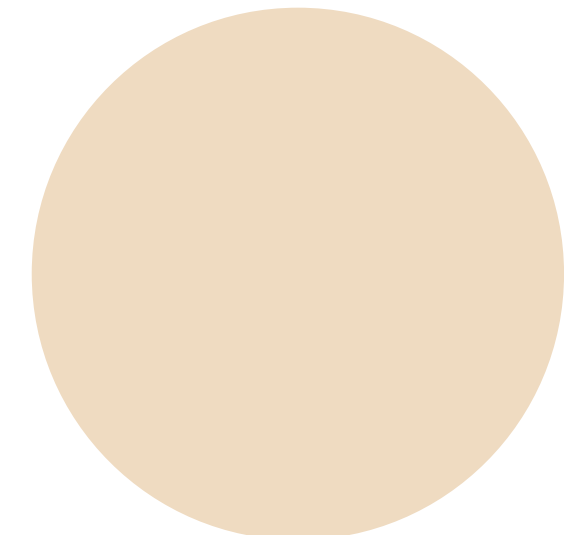
OLD LACE

HEX: #FDF3E7
RGB: 253, 243, 231
CMYK: (0, 4, 9, 1)



**AZUL MARINO
PROFUNDO**

HEX: #2F3655
RGB: 47, 54, 85
CMYK: (45, 36, 0, 67)



INDIAN WHITE

HEX: #EFD8C1
RGB: 239, 219, 193
CMYK: (0, 8, 19, 6)

TIPOGRAFÍAS

Familia San-Serif: Se escogió por su legibilidad, seriedad y profesionalismo. Además, proyecta un carácter limpio y moderno que facilita la lectura.

Intervención en la "V" y "N": El logotipo cuenta con una modificación sutil en los caracteres "n" y "v" que aporta una pequeña curva con la intención de transmitir amabilidad.

Bricolage Grotesque

TÍTULOS PRINCIPALES

Utilizado para encabezados principales y portadas de sección. Su función es generar impacto visual y reforzar la personalidad moderna de la marca.

Montserrat Regular

TEXTOS DE APOYO

Aplicado en párrafos y contenidos informativos gracias a su alta legibilidad y apariencia limpia.

REJILLA CONSTRUCTIVA



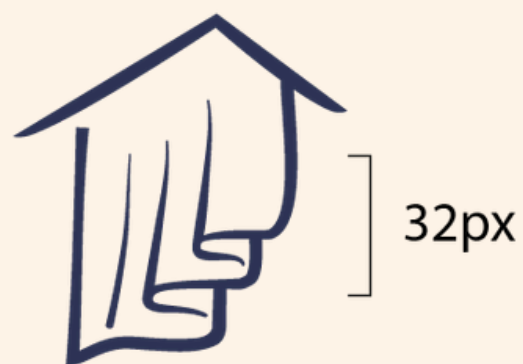
Fontinova
EXPERT

ÁREA DE RESERVA

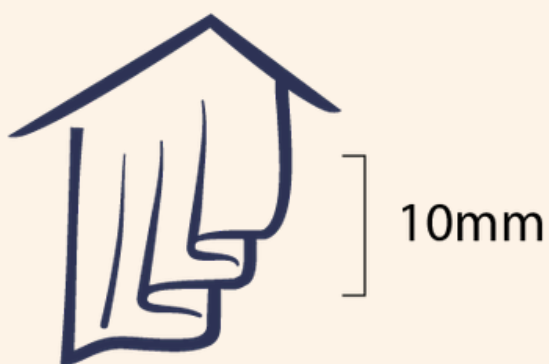


ESCALABILIDAD

Para digital



Para impresión



APLICACIÓN SOBRE COLORES CORPORATIVOS



PATRONES

ICONOGRAFÍA



USOS INCORRECTOS



No deformar



No aplicar colores externos



No aplicar degradados



No cambiar de posición el isotipo



No rotar el isotipo



No cambiar de posición "expert"



No inclinar



No aplicar bordes de color

ESTILO FOTOGRAFÍCO

El universo visual de Fontinova se determina bajo el principio de autenticidad. Nuestra fotografía debe reflejar la realidad y rechazar el uso de imágenes genéricas o montajes.

El estilo fotográfico se enfoca en:

- Espacios reales y luminosos: fotografías con luz natural y orden visual.
- Detalles técnicos y texturas: planos que remarquen los tejidos, la caída de las cortinas y sus mecanismos.
- El producto en contexto: Mostramos nuestros productos integrados en diferentes espacios reales con el fin de que el cliente vea el resultado auténtico.



Fontinova
EXPERT



Fontinova
EXPERT

03.

Identidad verbal

NAMING Y ESLOGAN

Naming: El nombre Fontinova Expert nace de la unión de tres conceptos clave que definen el origen y autoridad de la marca.

FONTI: Fontibón + NOVA: Innovación
Expert: Expertos.

Eslogan “Transforma tu espacio, vive tu hogar”.

Palabras que usamos:

- Ayudar
- Calidad
- Comodidad
- Tranquilidad
- Armonía
- Bienestar
- Detalle

TERRITORIO VERBAL

Palabra que NUNCA
usamos:

- No se puede
- Problema
- Difícil
- Contratiempo

MENSAJE

Tu mereces un espacio ideal. Nosotros te ayudamos a renovar tus cortinas con la asesoría que mereces de principio a fin.

COPIA PARA POST INSTAGRAM

Si vives en un apartamento, la Sheer Elegance nunca falla. Es el estilo perfecto para un ambiente cómodo y moderno. ✨

Nosotros te brindamos la asesoría en estilos y colores disponibles. Pregunta ahora!

Formula = Producto + Beneficio/Servicio + Call to action

04.

Identidad sensorial

MAPA SONORO

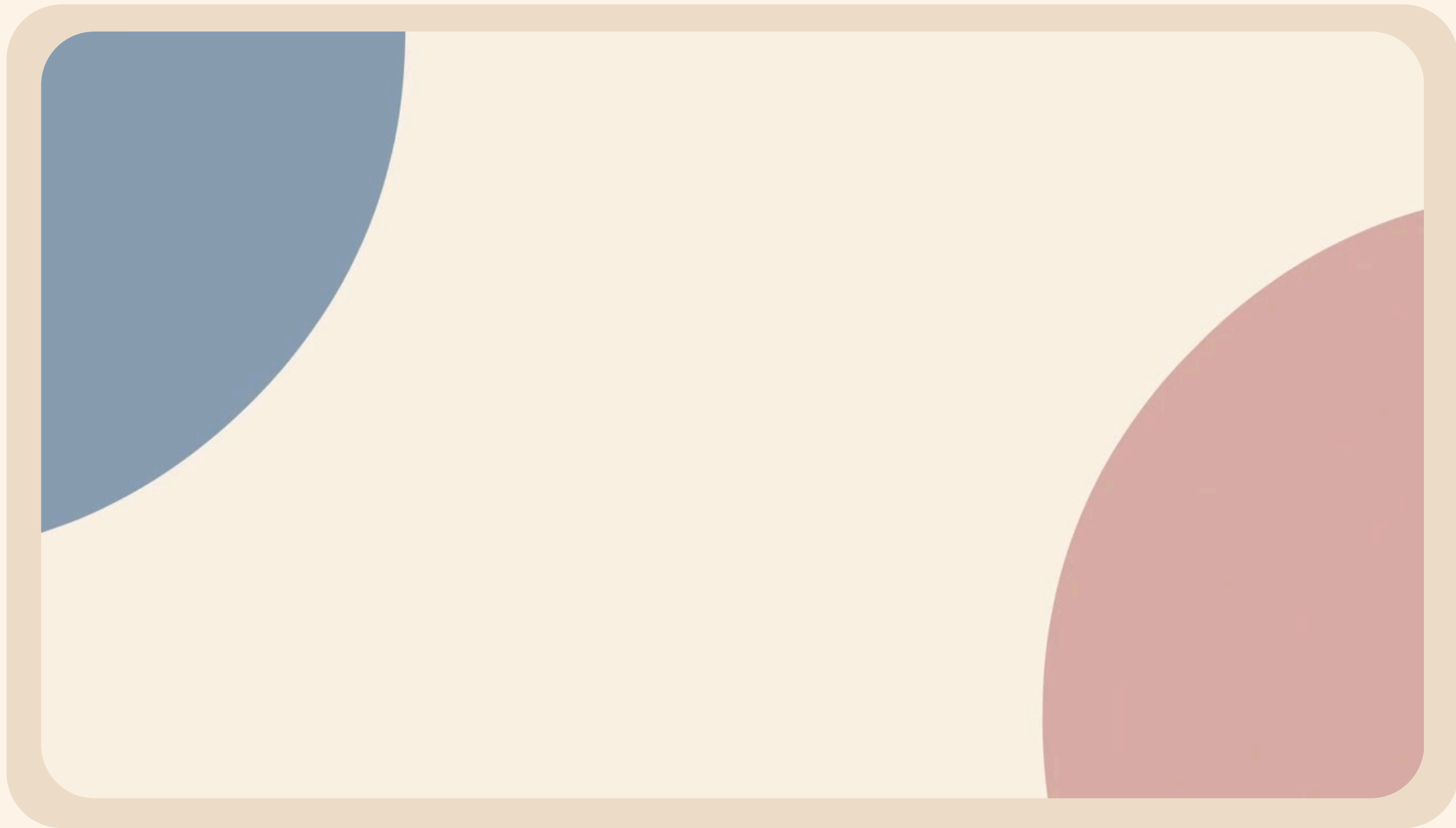
Texturas sonoras: Viento pasando entre la tela de la cortina, la sensación de la textura de la tela, pliegues y movimiento de las cortinas.

Paisaje sonoro: Al entrar al local se encontrarán en un ambiente tranquilo, de fondo se escucha música suave de ambiente/naturaleza, evocando comodidad en los clientes.

Géneros musicales a usar:

- Ambiental (organico, melodías lentas)
- Acústica/ indie folk (acústica, sin voz, sonidos orgánicos similares a viento/madera).
- Lofi/ Chillhop (Jazz sutil, piano)

MOTION LOGO



LINK

CONCEPTO SONORO

Mediante un sonido suave asociado al movimiento de las cortinas se introduce el logo, con el fin de transmitir cercanía y tranquilidad.

VOZ DE MARCA

La marca tendría un timbre de voz femenino que sea claro y nítido. Se evita un tono de voz rígido o grave; se prioriza una voz que proyecte seguridad y confianza.

Locución pausada y natural, el tono debe simular una conversación cara a cara con el cliente, alejándose del entusiasmo y la sobreactuación.

05.

Aplicaciones



ASESORES DEL HOGAR
Transforma tu espacio, vive tu hogar

Descubre soluciones elegantes y funcionales en persianas y cortinas, diseñadas a medida para elevar el confort y el estilo de cada rincón de tu casa.

Agendar Asesoría

Cómo lo hacemos

No tienes que preocuparte por nada, nosotros lo hacemos todo.

- 1. Asesoría**
Te guiamos en la elección perfecta según tu estilo y necesidades lumínicas.
- 2. Medidas**
Visitamos tu hogar para tomar medidas exactas y garantizar un ajuste perfecto.
- 3. Instalación**
Nuestro equipo experto se encarga del montaje de forma rápida y limpia.
- 4. Acompañamiento**
Seguimiento post-instalación para asegurar tu total satisfacción.

Catálogo de Soluciones

Descubre nuestra gama de productos diseñados para cada necesidad y estilo de vida.

Ver todo el catálogo

Paneles Japoneses
Elegancia minimalista para grandes ventanales y separación de ambientes.
Conocer más

Blackouts
Oscuridad total y aislamiento térmico para el mejor descanso.
Explorar opciones

Enrollables
Prácticas y versátiles, ideales para cualquier espacio contemporáneo.
Ver texturas

Persianas Tradicionales
El clásico renovado en madera o aluminio para un control preciso de la luz.
Conocer más



Garantía de Calidad
Materiales premium que garantizan su durabilidad.

Confianza construida en Fontibón

Durante años, hemos sido el aliado de confianza para cientos de hogares en Fontibón y alrededores. Nos enorgullecía ofrecer un servicio transparente, cercano y altamente profesional.

- Presupuestos Honestos**
Sin costos ocultos ni sorpresas de último minuto.
- Puntualidad Garantizada**
Cumplimos estrictamente con los tiempos de entrega acordados.
- Asesores Locales**
Conocemos nuestra comunidad y sus necesidades específicas.

Catálogo de Soluciones

Descubre nuestra gama de productos diseñados para cada necesidad y estilo de vida.

Ver todo el catálogo

Paneles Japoneses
Elegancia minimalista para grandes ventanales y separación de ambientes.
Conocer más

Blackouts
Oscuridad total y aislamiento térmico para el mejor descanso.
Explorar opciones

Enrollables
Prácticas y versátiles, ideales para cualquier espacio contemporáneo.
Ver texturas

Persianas Tradicionales
El clásico renovado en madera o aluminio para un control preciso de la luz.
Conocer más

INTERFAZ



PAPELERÍA



EMPAQUES





INDUMENTARIA

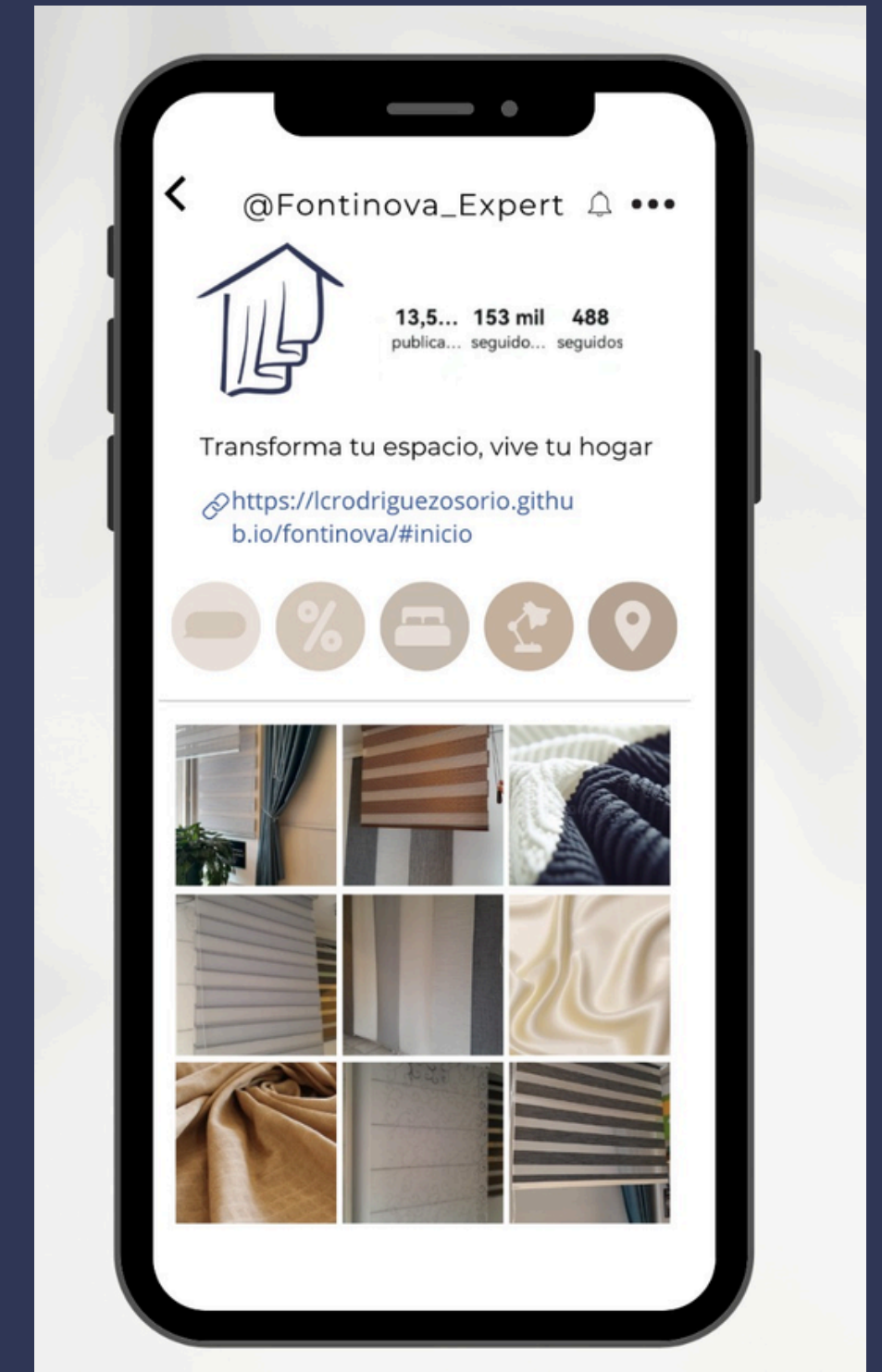
REDES SOCIALES



NUEVA COLECCIÓN



@Fontinova_Expert



**Tu espacio
merece más
que una
cortina
genérica.**

Transforma tu espacio, vive tu hogar



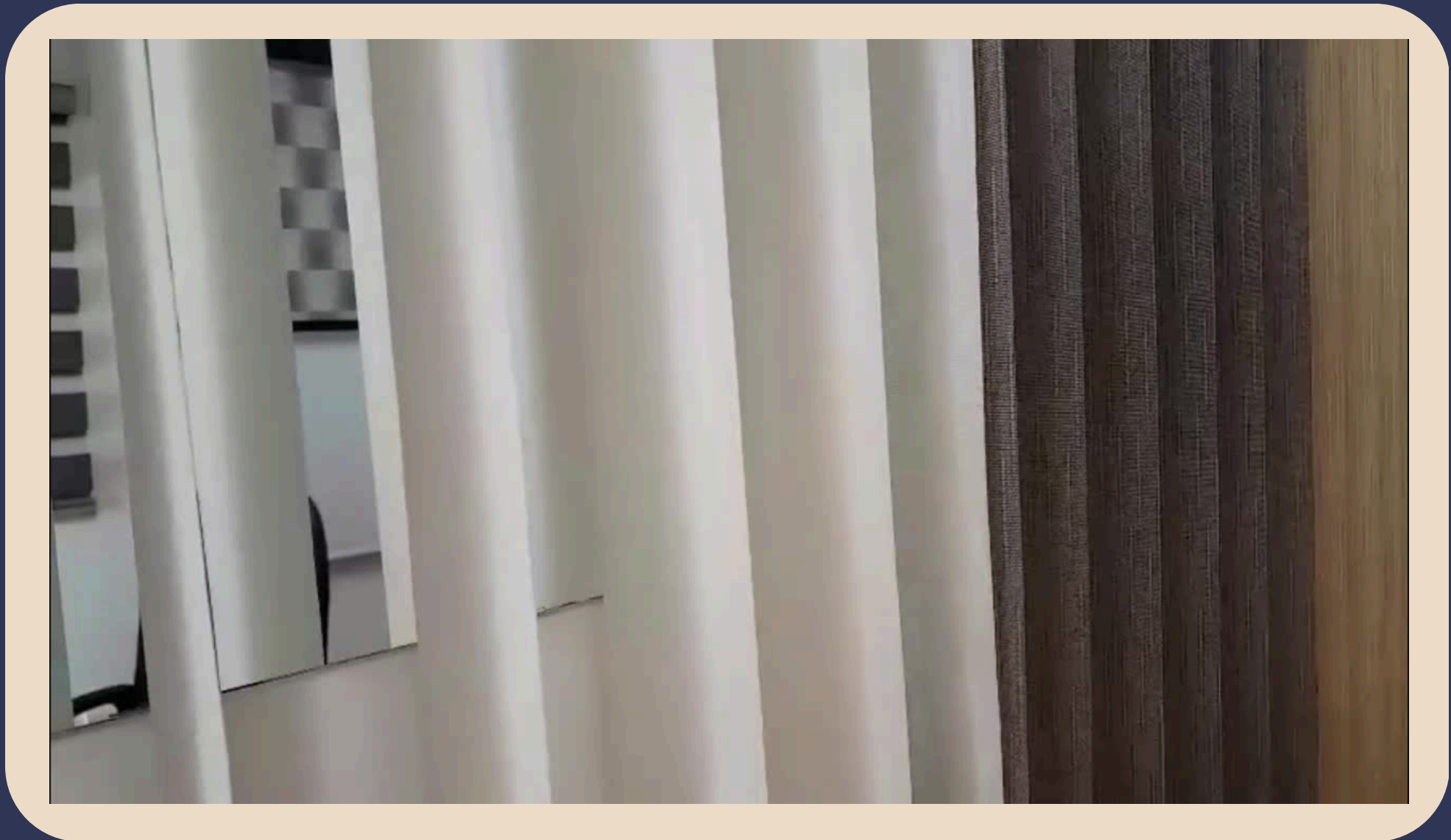


REEL REDES

LINK

BUMPER AD

LINK







Manual de marca
